



winsstr. 70  
10405 berlin  
mobil \_ 0177 3121010  
fon \_ 030 440348-40  
fax \_ 030 440348-10  
[info@gldk.de](mailto:info@gldk.de)  
[www.gldk.de](http://www.gldk.de)

### **angaben zur person**

geboren: 08.01.1971 in Euskirchen  
Familienstand: verheiratet, eine Tochter  
Nationalität: deutsch

### **schulbildung**

Aug. 77 - Juli 81 Gemeinschaftsgrundschule Lennéstraße  
Aug. 81 - Juli 90 Leibniz Gymnasium Düsseldorf  
- Abschluß: Abitur, Notendurchschnitt: 2,1 -  
Sept. 87 - Dez. 87 Besuch des Jarvis Collegiate Institute (Highschool) im Rahmen  
eines Schüleraustausches nach Toronto, Kanada

### **studium**

Okt. 91 - April 92 Studium der Chemie  
an der Heinrich Heine Universität in Düsseldorf  
Okt. 92 - Okt. 95 Studium zum Dipl. Ing. Technischer Umweltschutz  
an der Technischen Universität Berlin  
- Abschluß: Vordiplom -  
Okt. 94 - Okt. 95 Tätigkeit als Tutor im Fachgebiet Abfallwirtschaft  
Erstellung eines Videobeitrages über dieses Lehrangebot  
- April 99 Studium zum Diplom-Medienberater  
an der Technischen Universität Berlin  
Titel der Diplomarbeit: Abfalltrennung bei VW-Mexiko.  
Ein Lehrfilm.  
- Abschluß: Diplom-Medienberater, Gesamtnote: „sehr gut“ -



### **praktika**

- Aug. 97 - Nov. 97    Auslandspraktikum in der Umweltabteilung von VW-Mexiko  
Erstellung eines Lehrfilmes zum Thema Abfalltrennung
- Mai 98                Redaktion und Anzeigenakquise beim Berliner Stadtmagazin  
[030]
- Feb. 99                Mitarbeit beim Multimediafestival Transmediale 99

### **beruf**

- Nov. 99 – März 02    Projektleiter und PR-Manager in der Internetagentur interactive  
tools mit folgendem Aufgabenfeld: Projektbetreuung,  
einschließlich Akquise, Beratung, Konzeption und Abwicklung von  
Internetanwendungen (Websites, CMS, Extranet, E-Commerce).  
Agentur- und Projekt-PR. Verfassen und lancieren von  
Pressemitteilungen. Konzeption und Redaktion des Newsletters.  
Konzeption und Organisation der Netzwerkveranstaltung  
PINGPONG\_Media.
- Seit April 02         Selbständiger Online-Publizist. Zu meinen Kunden zählen  
Postbank, DSL Bank, Hamburger Sparkasse, Berliner Festspiele,  
zerofilm, Immobilienscout24, herpa print, mediaworx,  
Raumstation, interactive tools und viele kleine Unternehmen und  
Freiberufler.

### **ehrenamtliche aktivitäten/ hobbies**

- Dez. 89 - Dez. 90    Erster Vorsitzender des Umweltschutzvereins Waldjugend  
Düsseldorf e.V./ Mitarbeit beim Umweltforum in Düsseldorf
- Sep. 93 - Sep. 94    Schauspieler in der englischsprachigen Theatergruppe  
TU-English-Drama-Group mit Aufführungen in Berlin und Dresden



**besondere kenntnisse**

Sehr gute Kenntnisse des Office Paketes

Sehr gute HTML-Kenntnisse

Englisch: sehr gut in Wort und Schrift

Spanisch: gut in Wort und Schrift

**referenz**

Prof. Dr. Karl Heinz Stahl,

Prof. für Medien- und Kulturwissenschaft am Institut für

Kommunikations-, Medien-, und Musikwissenschaft der

TU-Berlin

Berlin, 2005