

GIDEONLEHMANN DIGI
TALEKOMMUNIKATION



gideon lehmann
dipl. medienberater
winsstrasse 70
10405 berlin

<http://www.gldk.de>
<mailto:info@gldk.de>

Checkliste für Internetprojekte

gideon lehmann _ digitale kommunikation
wünscht Ihnen viel Erfolg bei Ihren
Internetprojekten. Feedback erwünscht!



Das Unternehmen

Wer ist dauerhafter Ansprechpartner in Ihrem Unternehmen während der Produktion? Wer ist entscheidungsbefugt? Bitte geben Sie auch Telefon- und Faxnummer sowie E-Mail-Adresse an.

Ansprechpartner

A

B

Corporate Design

Welche Unterlagen und Richtlinien bezüglich Ihres Unternehmensauftritts können Sie uns zur Verfügung stellen? Wie ist Ihre Präsentation Ihren Kunden gegenüber? (z.B. Image-Broschüre, Geschäftsbericht, Imagevideo, Werbebroschüren, CD-ROMs, Messepräsentationen, Videospots, Werbedisketten etc.). Gibt es Richtlinien bezüglich des Corporate Designs Ihres Unternehmens? Wenn ja: Gibt es entsprechende Vorgaben für Ihren multimedialen Auftritt in Präsentationen (zum Beispiel auf CD-ROMs) oder im Internet?

A

B

C

Bisherige Projekte

Hat Ihr Unternehmen bereits Online-Produktionen realisiert/realisieren lassen?

Ja / Nein

Wenn ja: Welche und ggf. mit welchen Partnern?

A

B

C



USP

Welches Alleinstellungsmerkmal hat Ihr Unternehmen (bzw. Ihre Produkte) gegenüber den Wettbewerbern?

A

B

C

Konkurrenz

Haben bedeutende Wettbewerber bereits Internetpräsenzen?
Wer sind diese Unternehmen und wie lauten ihre Webadressen?

A

B

C

Objektanalyse

Zielgruppen

Wer zählt hauptsächlich zur Zielgruppe Ihrer vorgesehenen Online-Produktion?
Lassen sich direkte und indirekte Zielgruppen unterscheiden?

A

B

C

Ziele

Welche Ziele werden mit der Kampagne verfolgt?

A

B

C



Main Idea

Was soll hauptsächlich der Zielgruppe gegenüber kommuniziert oder dargestellt werden?

- das Unternehmen
- die Produkte
- das Dienstleistungsangebot
- die Philosophie

Im Speziellen:

A

B

C

Weitere Maßnahmen

Welche unterstützende Maßnahmen (Printunterlagen, Schulungen, Events) haben Sie bereits geplant oder zur Durchführung dieser Kampagne realisiert?

A

B

C

Produktionsplanung

Idee

Existiert von Ihrer Seite bereits eine Basisidee oder ein Konzept?
(Wenn Ja: Bitte stellen Sie uns Ihre Basisidee zur Verfügung.)

Ja / Nein

Grafik

Haben Sie besondere Vorstellungen zur grafischen Realisation des Projektes? Können Sie bereits realisierte Produktionen nennen, die grafisch Ihren Vorstellungen entsprechen

A

B

C

Mehrsprachigkeit.

Wie viele und welche Sprachversionen wünschen Sie?

A

B



Zeitplanung

Welche Zeitplanung haben Sie vorgesehen (Starttermin/Endtermin)?

A

B

Sind diese Terminangaben von absolut fixen Terminen wie z.B. Messen abhängig?

Nein / Ja

Termine

Welche Updates sehen Sie regelmäßig vor?
Textinhalte / Zusätzliche Seiten / Zusätzliche Funktionen

A

B

C

Seitenpflege

In welchen Zeitabständen werden diese Updates voraussichtlich nötig sein?

A

B

Sonstiges

Welche flankierenden Tätigkeiten sollen veranlasst werden? Dokumentationen / Styleguide / Suchmaschineneintrag/ Logfile-Auswertung/ Banner/ Online-Mediaplanung/ Schulung / Andere:

A

B
